

# یانور

## عملیات جهاد تبیین

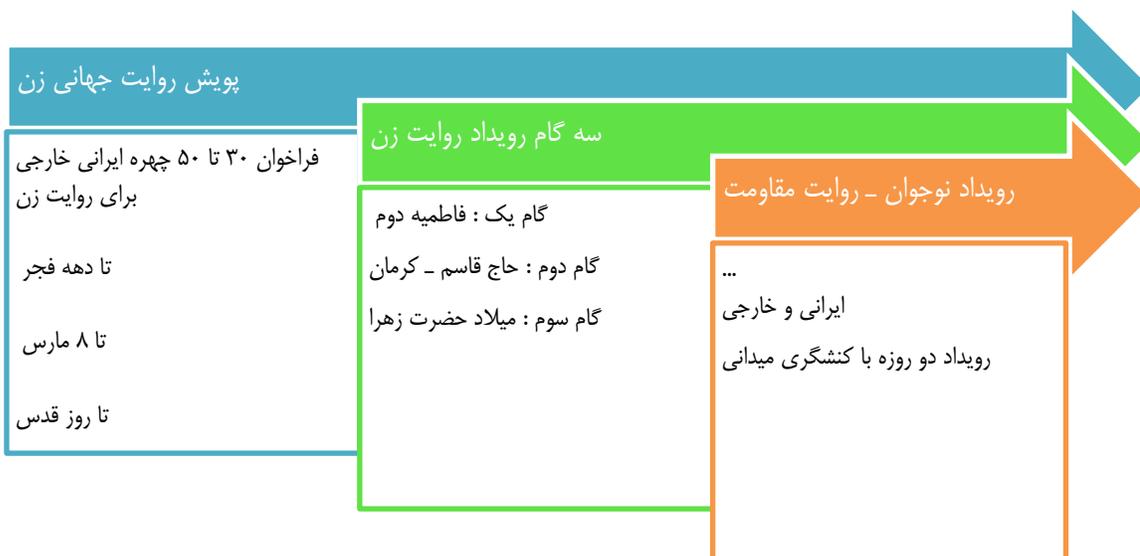
### (جنگ روایت ها)

#### روایت بانوی با شرف و با استعداد ایرانی

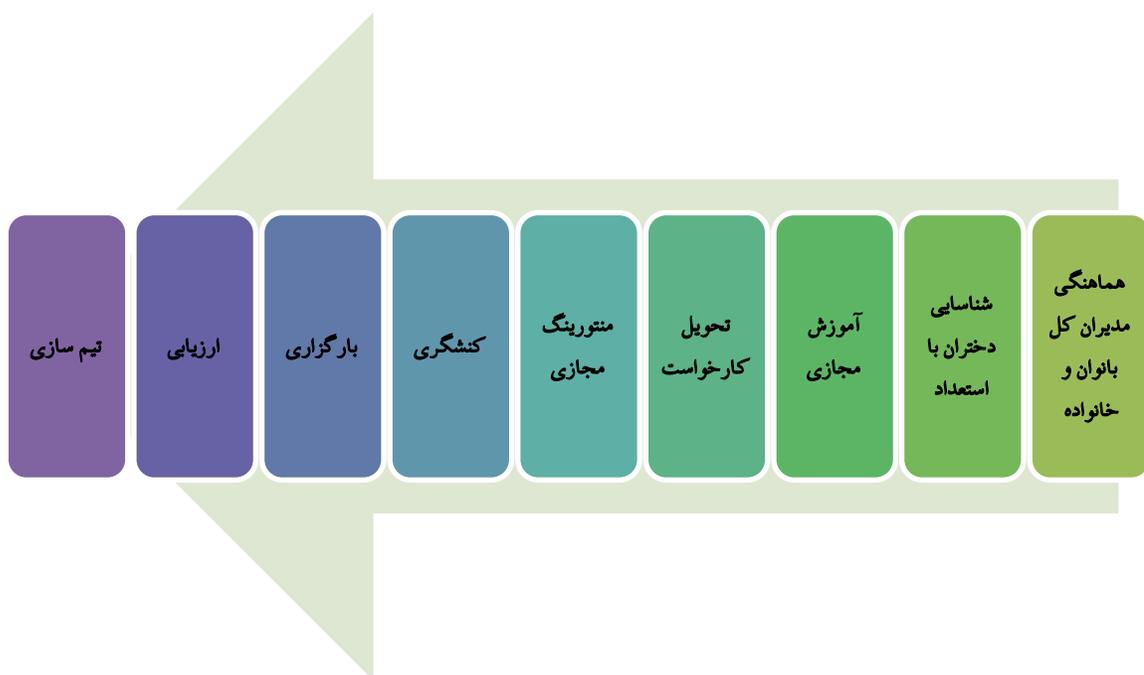
\* تشکیل باشگاه بزرگ روایت ( با محوریت بانوان و دختران انقلابی و مبتنی بر شبکه انسان رسانه ها / با رشد گام به گام در بستر عملیات)

\* عملیات های پی در پی جهاد تبیینی در میدان جنگ شناختی - با تاکید بر جهانی بودن این جنگ (داخلی و خارجی با هم)

### فرآیند عملیات



## فرآیند گام اول رویداد روایت زن



### \* هماهنگی با مدیران امور بانوان و خانواده استانداری:

- تهیه دستور العمل برای یافتن 100 نفر

- برگزاری جلسه مجازی/ حضوری برای مدیران و ابلاغ

- پیش رویداد مجازی

### \* شناسایی دختران با استعداد ( 15 تا 25 : ترجیحا دختر دارای استعداد و کنش رسانه ای برای تشکیل هسته های 5 نفری)

- تشکیل اولیه باشگاه روایت زن هر استان

- ارائه شاخص ها

### \* آموزش مجازی

- - انگیزشی : چرا امروز جنگ روایت های مهم است : با چند شخصیت چهره ( استفاده از چهره های پوش )
- - معرفی : 1. روایت زن در جنگ روایت های امروز از منظر امام خامنه ای 2. معرکه احزابی : با تاکید بر نظم نوین جهانی
- - مهارتی : 1. روایت 2. قالب ها یا فرم کلان 3. قالب یا فرم های خرد
- - معنوی : کلیپ حاج حسین یکتا + فرمایشات آقا + حاج قاسم سلیمانی

\* تحویل کار خواست

- بسته ایده ها - بسته تجربه

\* منتورینگ مجازی

\* کنشگری

\* بارگذاری بر روی سامانه طراحی شده

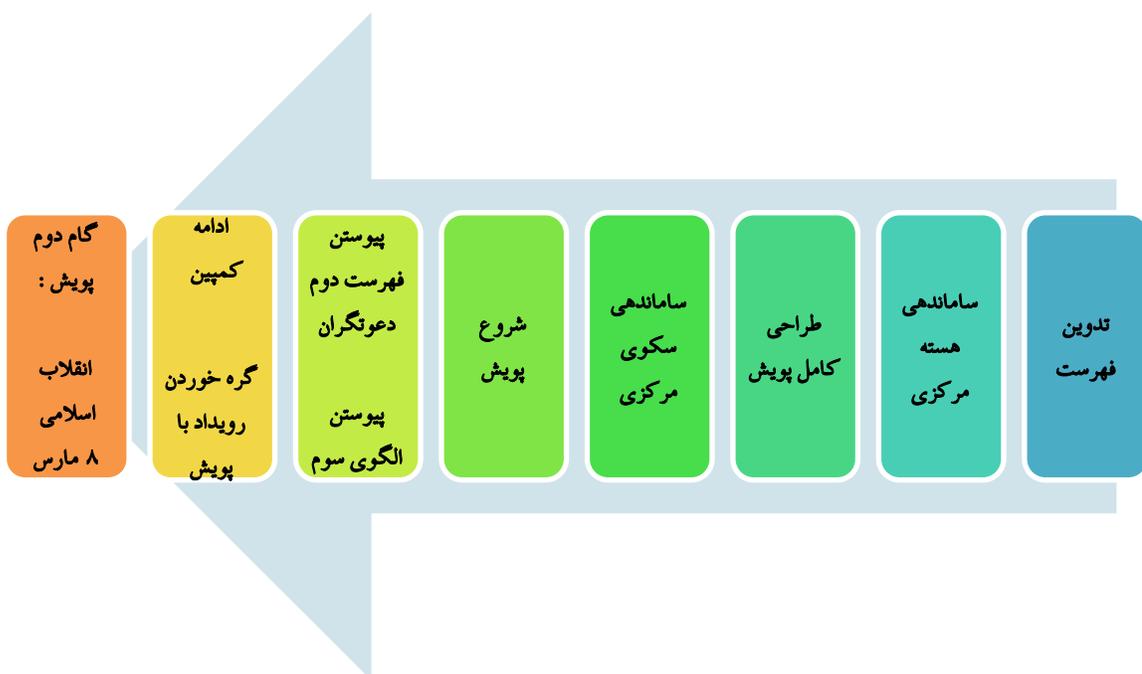
\* ارزیابی و داوری

ایجاد نظام شاخص ها

\* تیم سازی

\* هدیه پایانی : مادی و معنوی

فرآیند پویش بین المللی :



## \* تدوین فهرست 30 تا 50 نفره

- تدوین شاخص های افراد : معمولا وجهه بین المللی دارند. در عین حال نفوذ در مخاطب ایرانی - وجهه رسانه ای - موفق باشد (ویژگی الگو بودن و اسوه بودن) -

- تشکیل هسته مرکزی :

### \* طراحی کامل پویش :

هشتک، سکو ، شیوه های توزیع، کلان روایت

### \* ساماندهی سکوی مرکزی :

( صفحه شخصی یا سکوی رسمی پرس تی وی یا سایت و صفحه و کانال مستقل)

### \* ساماندهی هسته مرکزی

4 - 5 نفر مرکزی با محوریت مرضیه هاشمی

### \* شروع پویش ( کمپین)

اتفاق رسانه ای - نشست و ... - ظرفیت جریان الگوی سوم

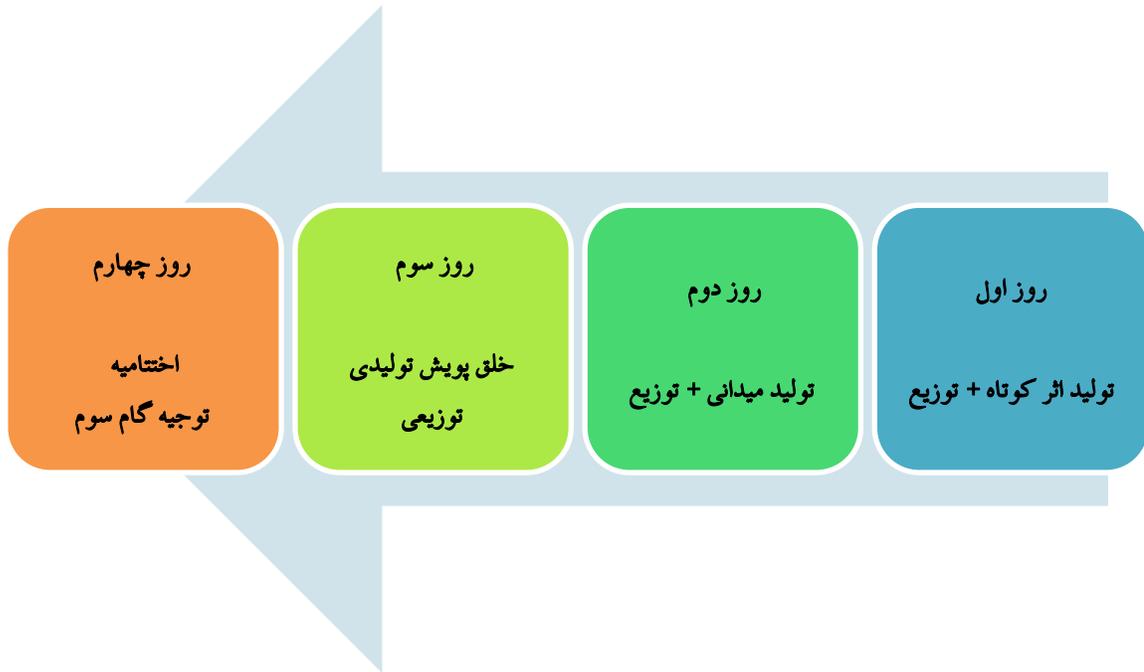
\* دعوت از فهرست دوم ( 40 نفر دیگر دعوت کننده)

### \* ادامه کمپین و گره خوردن آن با رویداد

مثل حضور در کرمان - یا گذاردن آثار تولید شده برگزیده در صفحات و سکو -

---

## فرآیند گام دوم : رویداد کرمان در شهادت حاج قاسم



### \* طراحی رویداد

- سناریوی 600 نفر : از هر استان 20 نفر :

### \* شیوه های اجرایی رویداد:

پیشنهاد مکان :

دانشگاه باهنر - صندوق بازنشستگان مس - دانشگاه آزاد - پارک علم و فن آوری - موزه دفاع مقدس - باغ دانش پژوهان جوان -

### \* بسته آموزشی

- دستنامه آموزشی

- منتورینگ تخصصی : محتوایی - بین الملل - رسانه ای - کنشگری

- شبکه مربیان ( بچه های دوکوهه پیشرفت + دختران حاج قاسم)

- نظام نظارت و امتیاز دهی

### \* فضا سازی و محیط سازی

\* حضور چهره ها و اساتید : افراد پویش + چهره های انگیزشی + مدیران استانی

---

فرآیند گام سوم : رویداد میلاد حضرت صدیقه طاهره سلام الله علیها

\* طراحی عملیات های استانی

با محوریت : مثلث رویداد - سوژه - روایت

با روایت «زنان الگوی و قهرمان انقلاب اسلامی» / نشان دادن کارآمدی نظام در حوزه زنان ( پیشرفت زنان - زنان پیشران پیشرفته)

\* برگزاری رویداد ها و ایجاد جریان روایت

\* خلق پویش بین المللی

---

ادامه فرآیند :

\* استفاده از این ظرفیت برای عملیات های پی در پی در مقاطع گوناگون و یا سوژه ها :

بهمن ماه

اسفندماه : 8 مارس ( روز جهانی زن )

ماه رمضان و روز قدس

روز معلم

و ...

\* افزایش افراد باشگاه تا 12 هزار نفر و پس از آن تا 36 هزار نفر